



**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«КОЛЛЕДЖ АДМИНИСТРИРОВАНИЯ И СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»**

УТВЕРЖДАЮ

Директор АНО ПОО
Колледж «АиСТ»

К.М. Голод

« 21 » августа 2017 г.

**ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ
СРЕДНЕГО ЗВЕНА**

по специальности 43.02.10 – Туризм

Квалификация: Специалист по туризму

Уровень подготовки: базовый

Москва 2017

ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА

по специальности 43.02.10 – Туризм

Квалификация: Специалист по туризму

Уровень подготовки: базовый

Программа подготовки специалистов среднего звена (далее – ППССЗ) СПО по специальности 43.02.10 «Туризм» базовой подготовки разработана с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта по соответствующей специальности среднего профессионального образования (ФГОС СПО), а также с учетом рекомендованной примерной образовательной программы.

Цель (миссия) ППССЗ СПО

- подготовить специалиста по туризму базовой подготовки к успешной работе в области профессиональной деятельности в учреждениях, оказывающих туристские услуги потребителям на основе гармоничного сочетания научной, фундаментальной и профессиональной подготовки кадров;

Срок освоения ППССЗ

Срок освоения ППССЗ по специальности 43.02.10 «Туризм» базовой подготовки при очной форме получения образования составляют на базе среднего общего образования – **1 год 10 месяцев**, на базе основного общего образования –

2 года 10 месяцев.

Срок освоения ППССЗ СПО базовой подготовки по очно-заочной (вечерней) и заочной формам получения образования увеличивается:

- на базе среднего (полного) общего образования – не более чем **на 1 год**;

- на базе основного общего образования – не более чем **на 1,5 года.**

Трудоемкость ППССЗ

Трудоемкость ППССЗ 43.02.10 «Туризм» по очной форме обучения составляет **4968 (3312)** часов, и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практику для получения первичных профессиональных навыков **4** недели, практику по профилю специальности **12** недель, производственную (преддипломную) практику **4** недели, промежуточную аттестацию **3** недели, подготовку выпускной квалификационной работы **4** недели, защита выпускной квалификационной работы **2** недели, и время, отводимое на контроль качества освоения студентом ППССЗ.

Особенности профессиональной образовательной программы

При разработке ППССЗ учтены требования регионального рынка труда, запросы потенциальных работодателей и потребителей в области оказания туристских услуг.

Особое внимание уделяется организации и проведению занятий по общепрофессиональным дисциплинам профессионального цикла и дисциплинам профессиональных модулей. Тематика курсовых и выпускных квалификационных работ определяется совместно с потенциальными

работодателями и направлена на удовлетворение запросов заказчиков в области туристских услуг.

Организация практик осуществляется как на базе колледжа, так и по договорам на базе учреждений города Москвы, оказывающих туристские услуги потребителям.

Востребованность выпускников

Широкая подготовка по специальности Туризм позволяет специалистам по туризму работать в организациях по оказанию туристских услуг потребителю по профилю специальности, турагентствах, заниматься индивидуальной лицензированной деятельностью.

Специалисты по туризму по специальности 43.02.10 «Туризм» востребованы не только на всей территории России, но и в ближнем и дальнем зарубежье вследствие расширения сети туристических маршрутов, турагентств и недостаточности специалистов среднего звена, имеющих среднее профессиональное образование по данной специальности.

Требования к абитуриенту

Абитуриент должен иметь образование не ниже основного общего образования и документ государственного образца об образовании.

ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

Область профессиональной деятельности выпускников включает:

- Формирование, продвижение и реализация туристского продукта, организация комплексного туристского обслуживания.

Объектами профессиональной деятельности выпускников являются:

- запросы потребителей туристских услуг;
- туристские продукты;
- туристские ресурсы – природные, исторические, социально-культурные и другие объекты туристского показа, познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-оздоровительного назначения;

- услуги: гостиниц и иных средств размещения; общественного питания; средств развлечения: экскурсионные, транспортные, туроператорские;

- технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;

- справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;

- первичные трудовые коллективы.

Виды профессиональной деятельности выпускников:

- предоставление турагентских услуг;
- предоставление услуг по сопровождению туристов;
- предоставление туроператорских услуг;
- управление функциональным подразделением организации.